홍종민

BX · 패키지 디자이너 · 경력 10년 11개월

이메일 youngmin326@naver.com

경력
파마브로스
재직중 · 총 10년 11개월

학력
한밭대학교
공업디자인과 · 대학교(4년) 졸업

포트폴리오
jongmin-portfolio.github.io

간략 소개

브랜드 기획부터 제품 양산까지 연결하는 BX·패키지 디자이너

제품 디자인을 시작으로 화장품, 건강기능식품, 생활용품, 헬스케어 등 다양한 산업에서 브랜드 및 패키지 디자인 경험을 쌓아왔습니다.

신규 브랜드 구축과 제품 출시, 패키지 디자인, 온·오프라인 비주얼 개발 등 폭넓은 실무 경험을 보유하고 있으며, 디자인 기획부터 제작 사양 검토, 협력업체 커뮤니케이션 및 생산 감리까지 프로젝트 전반을 이해하고 수행하는 데 강점이 있습니다.

브랜드의 정체성을 일관되게 전달하면서 실제 제품과 소비자 경험으로 연결하는 디자인을 지향합니다.

나의 스킬

Illustrator · Photoshop · 라이노 · keyshot · InDesign · 웹디자인 · 리플렛 · 배너디자인 · 패키지디자인 · BX디자인 · 브랜딩 · 홍보물 · 디자인 · 라이브커머스 · 마케팅 · 프로모션디자인 · 로고디자인 · 편집디자인 · 타이포그래피 · BI디자인 · 광고디자인 · 북디자인 · 보정/리터칭 · VMD · 브랜드디자인

Illustrator Core / Expert 패키지 디자인 관련 툴, 편집 등

Photoshop Core / Expert 편집, 합성 등

InDesign Core / Expert 편집, 카탈로그

라이노 Basic 모델링

keyshot Basic 렌더링

경력 총 10년 11개월

2025.06 ~ 재직중

파마브로스 디자인팀 · 과장 · BX디자인

- 브랜드 아이덴티티 및 BX 디자인
- 화장품·건강기능식품 패키지 디자인
- 오프라인 비주얼 디자인(VMD, 행사, POP, 굿즈, 판촉물)
- 온라인 광고·프로모션 콘텐츠 디자인 및 제품 촬영 디렉팅
- 제작 감리, 외부 협업 및 프로젝트 진행

2022.06 ~ 2024.06
2년 1개월

킨도 디자인팀 · 과장/팀원 · 브랜드디자인

- 광고·프로모션 디자인 및 썸네일 제작
- 패키지 디자인 및 제품 비주얼 디자인
- BI·브랜딩 디자인 및 오프라인 홍보물 디자인
- 제품 촬영 및 팝업 지원
- 감리 및 제작업체 커뮤니케이션

2019.07 ~ 2022.06
3년

엠컨설팅 패키지디자인팀 · 과장/팀장

- 자회사 제품 및 브랜드 패키지 디자인
- CI·BI 및 자회사 MoHe's 브랜딩 디자인
- 카탈로그, 전시회, 시제품, 명함, 현수막 등 홍보·인쇄물 디자인
- 국내용·수출용 OEM/PL 디자인
- 부자재 감리 및 제작업체 관리·소통

2016.06 ~ 2018.11
2년 6개월

408디자인스튜디오 디자인팀 · 대리/팀원

- 자사몰 운영 관리
- 용기·패키지 디자인(2D·3D 시안)
- 로고·카탈로그·상세페이지·브랜딩 디자인
- OEM·ODM, 수출용, 홈쇼핑, 전시회 관련 디자인
- 제품 촬영, 부자재 감리, 제작업체 관리·소통

2014.05 ~ 2016.03
1년 11개월

피프티퍼센트디자인스튜디오 디자인팀 · 주임/팀원

- 제품 디자인 (스케치 및 3D 모델링 및 렌더링 작업)
- 지원사업 관련 자료조사 및 PPT 제출
- MOCK-UP 감리
- 제품 촬영
- 공모전 출시

경력기술서

1. 파마브로스 | 디자인팀 · 과장 (BX디자인) · 2025.06 ~ 재직 중

화장품 및 건강기능식품 브랜드의 BX·패키지 디자인을 중심으로 브랜드 기획, 온·오프라인 비주얼 개발, 프로젝트 운영, 제품 촬영 디렉팅 및 제작 감리 업무 수행

브랜드 아이덴티티 및 패키지 디자인

- 브랜드별 콘셉트 및 디자인 방향성 기획
- 화장품 및 건강기능식품의 용기, 단상자, 라벨 등 패키지 디자인 개발
- 제품별 특성과 브랜드 아이덴티티를 고려한 패키지 비주얼 시스템 구축 및 확장
- 신규 제품 출시 및 기존 제품 디자인 개발 프로젝트 진행
- 패키지 제작 사양, 인쇄 방식, 소재 및 후가공 검토

BX 및 오프라인 디자인

- 브랜드 아이덴티티를 기반으로 한 오프라인 비주얼 디자인 기획 및 제작
- 매장 진열 집기, POP, 굿즈, 판촉물 등 VMD 디자인
- 국내외 전시회 및 브랜드 행사 관련 디자인 개발
- 브랜드와 제품의 특성을 반영한 공간 및 프로모션 비주얼 전개
- 제작업체와의 협업을 통한 디자인 구현 및 품질 관리

디지털 콘텐츠 및 촬영 디렉팅

- 온라인 광고, 프로모션, 공동구매 등 마케팅 콘텐츠 디자인
- 제품별 특성을 반영한 촬영 콘셉트 및 비주얼 방향성 기획
- 제품 촬영 디렉팅 및 촬영 결과물 검수
- 온라인 판매 채널과 브랜드 커뮤니케이션을 고려한 이미지 개발

프로젝트 운영 및 제작 관리

- 브랜드 및 제품 디자인 프로젝트의 일정 관리와 업무 진행
- 디자인 기획부터 시안 개발, 제작, 최종 납품까지 프로세스 관리
- 외부 제작업체 선정 및 견적·제작 사양 협의
- 샘플 검수, 인쇄 감리, 제작 품질 및 최종 결과물 관리
- 유관부서 및 외부 협력업체와의 커뮤니케이션을 통한 프로젝트 진행

핵심 역량 BX Design / Cosmetic Packaging / Art Direction / Visual Identity / Production Management

2. (주)킨도 | 디자인팀 · 과장 · 2022.06 ~ 2024.06

담당업무

- 제품 패키지 디자인, BI, 리플렛, 현수막 등 오프라인 디자인 진행
- 광고, 프로모션, 썸네일 등 온라인 디자인 진행
- 제품 촬영 및 팝업 어시스트
- 감리 및 업체 관리 및 소통

성과

- 2022 신규 생리대 브랜드 "이브네" 제품 출시 (총 16종)
- 2023 이브네 신규 생리대 라인업 입는 오버나이트 2종 출시 / 기저귀 신규 라인업 2종 출시 / 매뉴큐리스트 신규 출시
- 2024 물티슈 4종 라인업 리뉴얼, 기저귀 신규 라인업 4종 및 물놀이 팬츠, 입는 오버나이트 신규 2종 출시

3. (주)엠컨설팅 | 패키지디자인팀 · 과장 · 2019.07 ~ 2022.06

담당업무

- 자회사 제품 패키지 디자인, CI, BI, 카탈로그, 전시회, 시제품, 명함, 현수막 등 진행
- 자회사 MoHe’s 브랜딩 관련 디자인 업무 진행
- 국내용, 수출용 OEM/PL 디자인 진행
- 부자재 감리, 업체 관리 및 소통

성과

- 2019 해외 전시회 및 OEM/PL 혈당기 패키지 디자인 진행
- 2020 국내 전시회 및 OEM/PL 혈당기 및 UTM, POCT 패키지 디자인 진행
- 2021 자사 및 계열사 CI 디자인 진행
- 2021 국내외 전시회 및 코로나 키트 4종 제품 진행, 스마트 케어존 브랜드 MoHe's 브랜딩 참여 및 1호점 런칭
- 2022 코로나 키트 신규 제품 진행, MoHe's 2호점 진행

4. 408디자인스튜디오 | 디자인팀 · 대리 · 2016.06 ~ 2018.11

담당업무

- 자사몰 관리
- 용기, 패키지 디자인 (2D, 3D 시안 작업)
- 로고, 카탈로그, 상세페이지 및 브랜딩 관련 디자인 참여
- OEM, ODM, 수출용, 홈쇼핑, 전시회 관련 디자인
- 회사 내부 브랜드 패키지 및 촬영
- 부자재 감리, 업체 관리 및 소통

성과

- 2016~2019년 YU.R (CIT) 코팩 홈쇼핑 런칭 완판
- 2016~2019년 CIT OEM 및 자체 브랜드 패키지 디자인, 국내외 전시회 부스 디자인 참여
- 2018~2019년 B:VID 홈쇼핑 런칭 완판 및 롭스 입점 및 패키지 디자인
- 2018년 H.ROADS 브랜드 롭스 입점 및 남성용, 여성용, 바디라인 패키지 디자인
- 2018년 슬로우미 ((주)더모나코리아) 여성 청결제 패키지 디자인
- 2018년 VI:KKOT (케이바이오랩) 미생물 조절 화장품 패키지 디자인
- 2017~2018 차앤비 “아토차크림” “파인트리 에센셜” 패키지 디자인
- 2017년 BAE 성형외과 이지에프크림 패키지 디자인

5. 피프티디자인스튜디오 | 디자인팀 · 주임 · 2014.05 ~ 2016.03

담당업무

- 제품 디자인 (스케치 및 3D 모델링 및 렌더링 작업)
- 지원사업 관련 자료조사 및 PPT 제출
- MOCK-UP 감리
- 제품 촬영
- 공모전 출시

성과

- 2015년 휴레드 “커피추출기” 디자인
- 2015년 아이디어오디션 “옷건조기” 디자인 및 공모전 입상
- 2015년 코아이스 “온도조절기” 디자인
- 2015년 디킨즈 “커피추출기” 디자인
- 2015년 (지원사업) 이노뷰텍 “스마트밴드” 디자인
- 2015년 (지원사업) 고훈 “멀티탭” 디자인
- 2015년 (지원사업) 헤드터너 “교통안전삼각대” 디자인
- 2015년 (지원사업) 현진기업 “질세정기” 디자인
- 2015년 (지원사업) 오맥스 “현미경” 디자인
- 2014년 (지원사업) 바른하늘 “스마트브릭” 디자인
- 2014년 (지원사업) 큐알온텍 “블랙박스” 디자인
- 2014년 연세대 창업지원 “빨래건조대” 디자인

학력 대학교(4년) 졸업

2008.03 ~ 2013.02
졸업

한밭대학교(4년제) 공업디자인과

졸업작품: 와인악세사리, 친환경 주차빌딩

2004.03 ~ 2007.02
졸업

화곡여자정보산업고등학교 예체능계 시각디자인과

경험 / 활동

2012.06 ~ 2012.11

졸업전시 위원회 교내활동

졸업전시 위원회 위원장 · 전반적인 전시회 도록, 팜플렛, 천막 등

2004.03 ~ 2007.02

고등학교 RCY 자원봉사

부단장 · 학교 축제, 현충일(현충원 자원봉사) 등

자격 / 수상

2025.02

AI-POT(AI프롬프트활용능력) 2급 최종합격 · 한국생산성본부

2013.02

한밭대학교 ACE 인재상 한밭대학교

2012.10

한밭 제4회 공학계열 학생작품 전시회 동상 한밭대학교

2011.12

한밭 공업디자인과 창의력 경진대회 특선 한밭대학교

자기소개서

프로젝트 경험

브랜드 및 제조업체에서 10년 이상 다양한 디자인 프로젝트를 수행하며 제품 디자인부터 패키지 디자인, 브랜드 아이덴티티, 온·오프라인 비주얼 디자인까지 전문 영역을 확장해 왔습니다. 특히 신규 브랜드 론칭과 제품 개발 과정에서 디자인 기획부터 제작 및 양산까지 연결하는 실무 역량을 쌓았습니다.

1. 신규 브랜드 론칭 및 브랜드 아이덴티티 개발

다양한 산업의 신규 브랜드 론칭 프로젝트에 참여하며 브랜드의 정체성을 시각적으로 구현하는 경험을 쌓았습니다.

- SIORÉ | 화장품 브랜드: 신규 브랜드의 비주얼 아이덴티티 구축 과정에 참여하여 제품 용기, 패키지, 기프트 세트 및 온·오프라인 비주얼 디자인을 개발했습니다.
- 남성 화장품 브랜드: 로고부터 제품 용기 및 패키지 디자인까지 브랜드 아이덴티티 개발을 진행하고 제조 협력업체와의 협업을 통해 제품 출시까지 연결했습니다.

- 이브네 | 여성용품 브랜드: 신규 브랜드의 패키지, GWP, 촬영 콘셉트 디자인을 담당하고 제품 출시 이후 신규 라인업 확장 및 패키지 디자인을 진행했습니다.
- MoHe's | 헬스케어 브랜드: 브랜드 아이덴티티 개발에 참여하여 패키지, 인테리어, 광고 등 다양한 영역의 비주얼 디자인을 수행했습니다.

2. 패키지 디자인 및 제작·양산 전문성

화장품, 건강기능식품, 생활용품, 의료기기 등 다양한 제품군의 패키지 디자인을 수행하며 소재, 인쇄, 후가공 및 제작 공정에 대한 실무 전문성을 쌓았습니다. 특히 건강기능식품 브랜드 YDY의 패키지 및 라벨 디자인을 진행하며 제품별 특성과 브랜드 아이덴티티를 고려한 디자인을 개발했습니다. 디자인 시안 개발부터 제작 사양 검토, 협력업체 커뮤니케이션, 샘플 검수 및 생산 감리까지 수행하며 디자인의 완성도와 실제 구현 가능성을 함께 고려하는 데 강점이 있습니다.

3. BX 및 온·오프라인 비주얼 디자인

패키지 디자인을 기반으로 SNS 광고, 프로모션, 카탈로그, 리플렛 등 다양한 온·오프라인 디자인을 수행해 왔습니다. 최근에는 VMD, 매장 진열 집기, 전시회 및 제품 촬영 디렉팅까지 업무 영역을 확장하며 브랜드 아이덴티티를 다양한 소비자 접점에 일관되게 구현하는 경험을 쌓고 있습니다.

다양한 산업에서 축적한 디자인 경험과 제작 프로세스에 대한 이해를 바탕으로 브랜드의 정체성과 제품의 가치를 효과적으로 전달하는 디자인을 지향합니다.

지원동기 및 포부

다양한 산업과 브랜드에서 축적한 디자인 경험과 전문성을 바탕으로, 브랜드의 가치를 높이고 실질적인 성과를 만들어내는 디자이너가 되고자 합니다.

신규 브랜드 론칭부터 패키지 디자인, 브랜드 아이덴티티, 온·오프라인 비주얼 개발까지 폭넓은 프로젝트를 수행하며 디자인 기획부터 제작 및 양산까지 연결할 수 있는 실무 역량을 갖추었습니다.

앞으로는 이러한 경험을 기반으로 브랜드와 제품의 본질을 정확하게 이해하고 소비자의 시선을 사로잡는 디자인을 넘어 브랜드의 경쟁력을 높이는 결과물을 만들어가겠습니다.

또한 변화하는 시장과 소비자의 요구에 유연하게 대응하고, 적극적인 소통과 협업을 통해 프로젝트의 완성도를 높이며 회사와 함께 지속적인 성과를 만들어가는 디자이너가 되겠습니다.